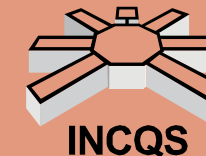


Ministério da Saúde

FIOCRUZ

Fundação Oswaldo Cruz



INCQS



Gestão do Conhecimento e sua aplicabilidade em Organizações Públicas

Instrutora: Elaine Lucia
maio 2019

QUAL É O
SEU SONHO?



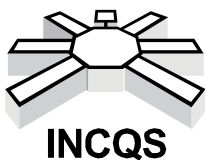
Qual é o seu
Propósito de Vida?

**Na vida tudo é uma
questão de ATITUDE**



(R)EVOLUÇÃO





CONCEITOS E TENDÊNCIAS

Ondas das evoluções

- ✓ Onda agrícola
- ✓ Onda industrial
- ✓ **Onda informação e conhecimento**

Intervalos

Os intervalos entre essas ondas está cada vez menor, exigindo atitudes mais dinâmicas.

Gerações

Era da Informação e do Conhecimento

Quanto mais conhecimento gerado, maior o diferencial da minha organização e consequentemente maior valor gerado para o público.

NA TERCEIRA ONDA

Meio principal da geração de riqueza

Primeira Onda

A Terra

Segunda Onda

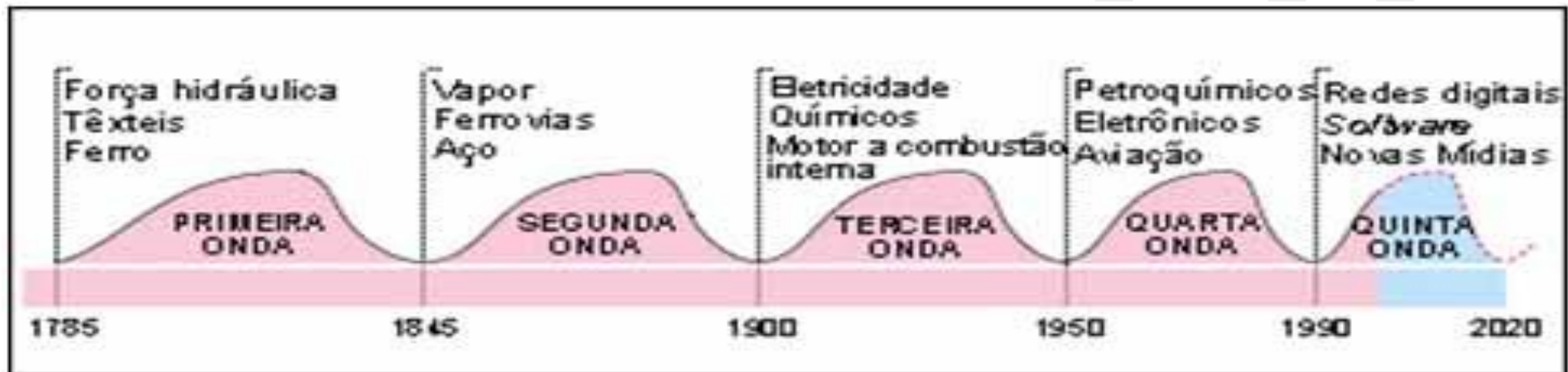
O Capital

Terceira Onda

O Conhecimento

6

Alvin Toffler



Joseph Schumpeter

incqs.fiocruz.br

7

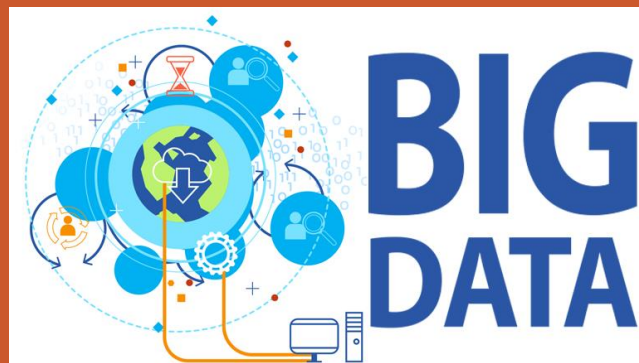


NETFLIX



Google

amazon



Cadeia de Valor do Conhecimento

Conhecimento com contexto

Você aplica o conhecimento de maneira apropriada durante o planejamento e no curso das suas ações

Informação com contexto

Você entende a relevância da informação

Sabedoria

Conhecimento

Informação

Dados

Dado com contexto
Você conhece o significado do dado

Representação de fatos

Dá base para desempenhar de maneira inteligente processos e tomar decisões

Qual o Papel da GC?

Conjunto de Práticas e Processos
que visam gerar valor pra
Organização por meio dos seus
ativos intangíveis.

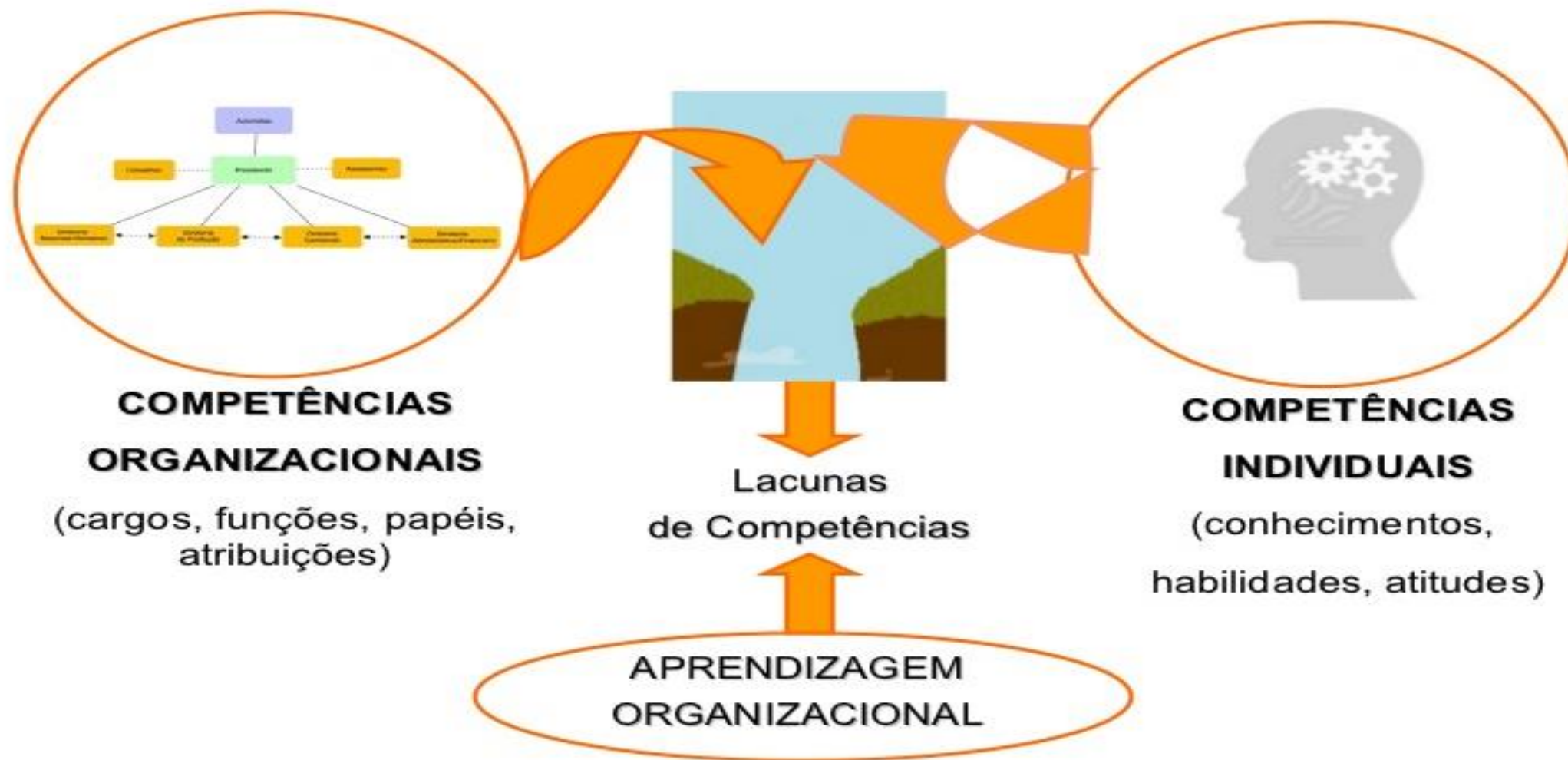


Implantação de práticas que estimulem o armazenamento, o compartilhamento, o uso do conhecimento, além da colaboração pra gerar novos conhecimentos



melhoria contínua e inovação para
gerar valor para a sociedade

MAPEAMENTO DAS COMPETÊNCIAS





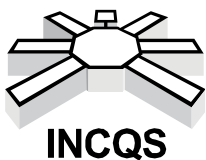
Takeuchi (2008)

Papéis e Processos

Organização que aprende (Peter Senge) – São aquelas comprometidas com o aprendizado contínuo.

Organizações nas quais os profissionais expandem continuamente sua capacidade de criar resultados, que estimulam padrões de conhecimentos novos e as pessoas aprendem continuamente a aprender juntas.





CONCEITOS DE BA = CAPACIDADE CONDICIONANTE

A empresa é o lugar
onde se organizam os
saberes e as
inteligências
individuais
em
inteligências
coletivas com
capacidade criativa de
empreender
Jaques Morin

- Patentes
- Processos
- Tecnologias
- Capacidades
- Habilidades
- Experiências
- Informações sobre clientes
- Bases de dados

Um espaço compartilhado
que serve como base para a
criação do conhecimento e
para relações emergentes.



BENEFÍCIOS DA GC



A Gestão do conhecimento tem um olhar transversal para os ativos intangíveis da organização



Quebra de possíveis silos para criar um ambiente propício ao compartilhamento, a colaboração e a inovação, articulando e integrando às áreas.



A Gestão do conhecimento deve promover meios para o conhecimento circular pelas áreas.



O gestor de conhecimento deve levantar os indicadores, garantir que haja melhoria contínua nos processos, capacitar as pessoas, avaliação de resultados, têm o papel fundamental de integrador.

OBJETIVOS DA GESTÃO DO CONHECIMENTO

- **Compartilhar informações estruturadas e desestruturadas.**
- **Agilizar o acesso às informações e evitar retrabalho.**
- **Conectar especialistas geograficamente dispersos.**
- **Apoiar a tomada de decisão.**
- **Estimular a inovação.**
- **Aproveitar melhor o capital intelectual.**
- **Dar clareza das competências da Instituição.**



OBJETIVOS DA GESTÃO DO CONHECIMENTO

- Tornar os processos mais colaborativos.
- Aumentar a produtividade.
- Acelerar o aprendizado a baixo custo.
- Explorar a sinergia entre áreas.
- Evitar cometer os mesmos erros.
- Garantir a preservação da memória organizacional.
- Evitar a perda de conhecimento por aposentadoria e desligamentos.



NÍVEIS DA GESTÃO DO CONHECIMENTO

1 - Estratégico

2 - Tático

3 - Operacional

Estratégico

Decisão estratégica

Tático

Dar suporte a visão e missão, articular as áreas, formar multiplicadores, acompanhar os indicadores de desempenho, sensibilizar a organização, comunicar os resultados.

Operacional

Executado de forma multidisciplinar pelos detentores do conhecimento.



MACROPROCESSOS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO

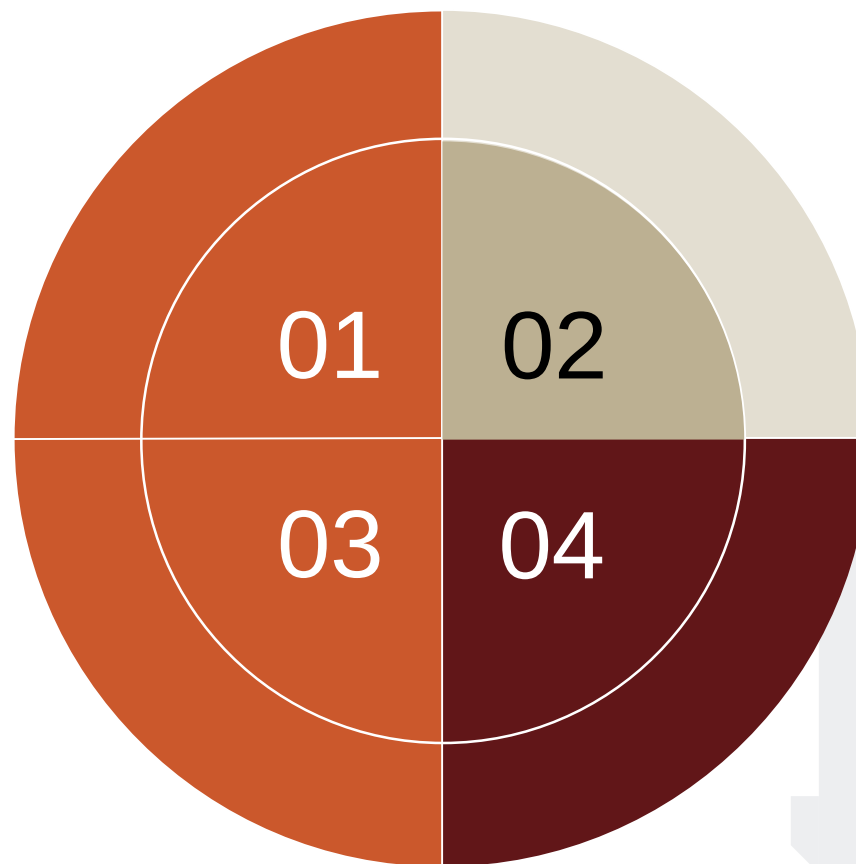
01

Aplicação de
Conhecimento

03

Distribuição do
Conhecimento

Gestão do
Conhecimento

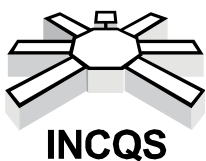


02

Avaliação do
Conhecimento

04

Geração de
Conhecimento



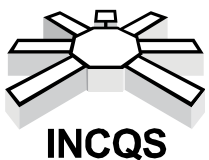
MACROPROCESSOS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO

Avaliação: Análise do conhecimento necessário e disponível para definição do que deve ser gerado e aprimorado. (Mapa de conhecimento crítico, BSC)

Geração: Criação de conhecimento tácito e explícito e busca de conhecimentos externos. (espiral do conhecimento)

Distribuição: Armazenamento e compartilhamento adequado (Gestão de documentos, treinamento, comunidades práticas)

Aplicação: efetiva utilização do conhecimento necessária pra inovar.



Planejamento

Gestão da Informação

Inovação

Processos

Produtividade

Gestão de Pessoas

Projetos

Qualidade

Memória Organizacional

Gestão de Documentos

Colaboração e Integração

PRÁTICAS DE PLANEJAMENTO

Mapa de Conhecimento Crítico

Inventariar o conhecimento crítico de uma organização e identificar áreas que estejam em risco e visualizar os relacionamentos de uma forma clara

Análise SWOT – FOFA

Identifica forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da organização.

Balanced ScoreCard

Mede o desempenho das organizações e definir estratégias

Práticas de Gestão da Informação

Identificar e potencializar os recursos informacionais, sua capacidade de informação, ensiná-la a aprender e adaptar-se as mudanças ambientais.

Deve ser precisa, completa, confiável, relevante, verificável, acessível, segura.

Sistemas de ERP

Gerenciamento Eletrônico de Documentos - GED

Portais Corporativos

Open Science – Política de Acesso Aberto
(divulgação científica)

PRÁTICAS VOLTADA À GESTÃO DE PESSOAS

**Mapeamento das
competências
organizacionais,
essenciais e
individuais**

**Treinamento,
Capacitação e
Integração**

**Programas de
Coaching, Mentoring,
Shadowing**

**Programa de
sucessores,
multiplicadores e
gestores**

**Realidade Virtual e
Gamificação**

Escola Corporativa

PRÁTICAS DE ESTÍMULO À INOVAÇÃO

01

Banco de Ideias

Cadeia de valor da inovação
(Hansen e Birkinshaw – 2007)

02

Direcionadores Estratégicos

Geração de ideia →

03

Hackathons / Festa do Futuro

Conversão → Difusão

Promover a melhoria contínua

PRÁTICAS DE PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA ORGANIZACIONAL

Acervos (com
embalagens,
premiações,
produtos, fotos

Linhas do tempo
(virtuais ou
físicos interativos
ou não)

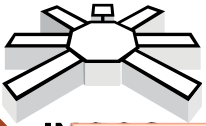
Publicações
comemorativas

Eventos
comemorativos

Repositório
institucional e
imagem
organizacional

Videos
(Storytelling) e
Museus

PRÁTICAS DE APRIMORAMENTO DE PROCESSOS E DE QUALIDADE



Mapeamento de Processos

Benchmarking

Lições aprendidas (reconhecida pelo PMI) – considerando os erros como oportunidade e reproduzir os acertos

Procedimentos Operacionais Padrão – PoP's

Gerar boas práticas e Seminário de melhores práticas

Compartilhamento dos melhores erros que geraram boas práticas ou outras ideias – my best mistake, como o post it.

Metódos Ágeis de Gerenciamento de Projetos – SCRUM – KANBAN – (DO DOING DONE)

Na ISO9001 – 2015 menciona a Gestão do Conhecimento como um dos critérios para certificação.

Estabelecer indicadores de desempenho.

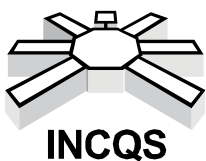
Deve ter as competências, a infraestrutura, clareza dos processos, condições necessárias para realização do seu trabalho.

PRÁTICAS DE APRIMORAMENTO DE PROCESSOS E DE QUALIDADE

Banco de Especialistas –
como um LinkedIn

Comunidades práticas – pessoas
que se unem para uma interação
específica.

Portais corporativos – com
portabilidade, garantindo segurança,
confiança e personalização.



PRÁTICAS RELACIONADAS COM A GESTÃO DE DOCUMENTOS E DADOS

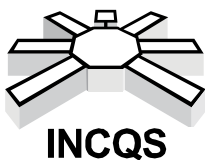
Curadoria de dados

Big Data

Potencial de Reuso

POR QUE A GESTÃO DO CONHECIMENTO É ESTRATÉGICA?



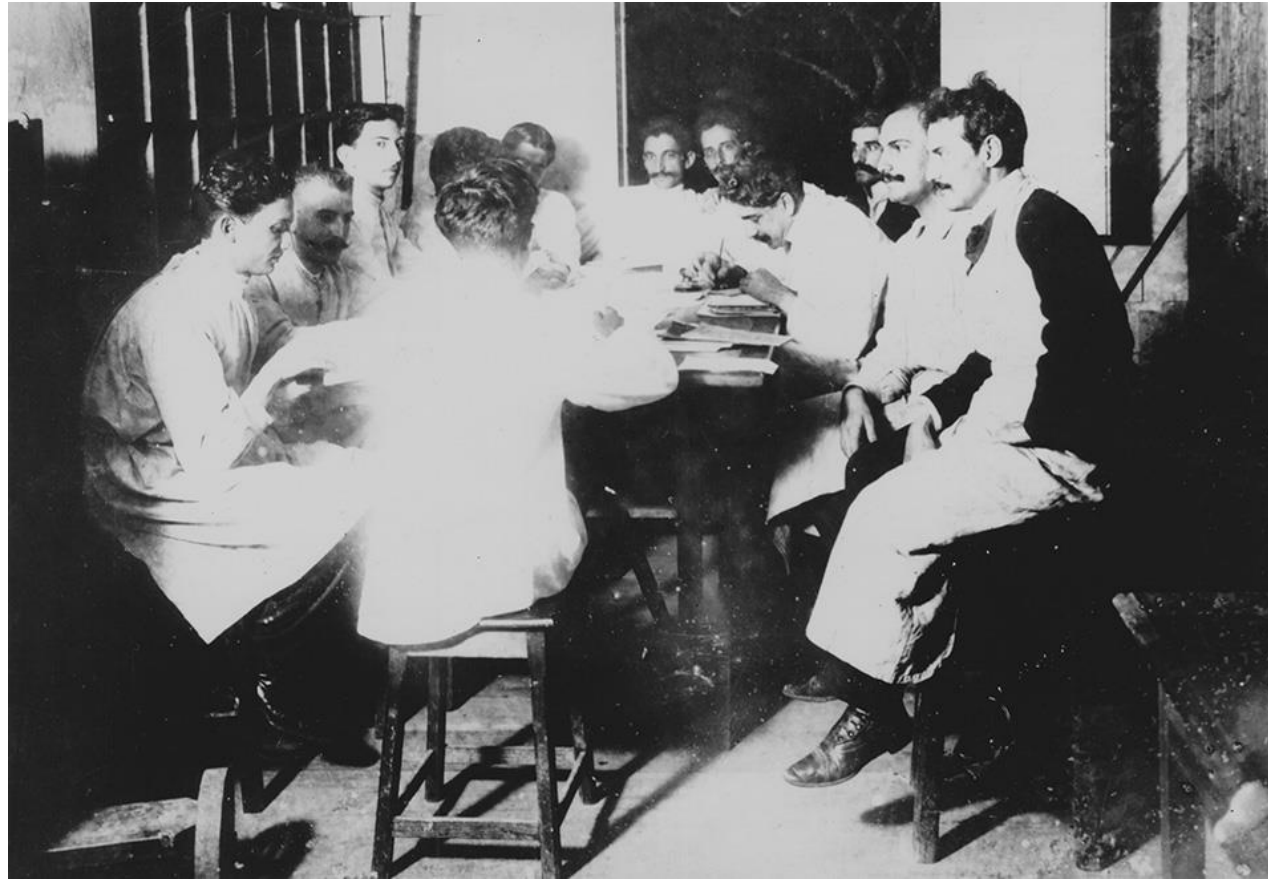


GC NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS



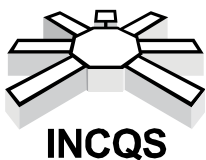
MESA ÀS QUARTAS-FEIRAS

Oswaldo Cruz, em sua época, criou o que pode ser considerado o primeiro fluxo de informação e conhecimento.



Era feita a leitura dos artigos mais interessantes dos periódicos recém-chegado à Biblioteca.

Após a leitura, aconteciam reuniões semanais, quando os pesquisadores discutiam, na própria biblioteca, os artigos lidos e definiam ações.



MAPA ESTRATÉGICO FIOCRUZ 2022

Visão

Ser instituição pública e estratégica de saúde, reconhecida pela sociedade brasileira e de outros países por sua capacidade de colocar a ciência, a tecnologia, a inovação, a educação e a produção tecnológica de serviços e insumos estratégicos para a promoção da saúde da população, a redução das desigualdades e iniquidades sociais, a consolidação e o fortalecimento do SUS, a elaboração e o aperfeiçoamento de políticas públicas de saúde

Sociedade

Promoção e melhoria das condições de vida e saúde da população

Fortalecimento da sustentabilidade política, técnica e econômica do SUS

Processos Estratégicos

Desafios SUS

C&T, Saúde e Sociedade

Complexo Produtivo e de Inovação em Saúde

Saúde, Ambiente e Sustentabilidade

Saúde, Estado e Cooperação Internacional

Recursos
basais

Inovação na Gestão

Gestão da Informação e Conhecimento

Gestão do Trabalho

Gestão da Captação, Cooperação e Financiamento

Gestão da Qualidade

GESTÃO DO CONHECIMENTO NA FIOCRUZ

2010
Iniciativas
isoladas nas
unidades



2012
VPEIC
coordena
ações com 3
unidades



2015
Avaliação dos
resultados
nas 3
unidades

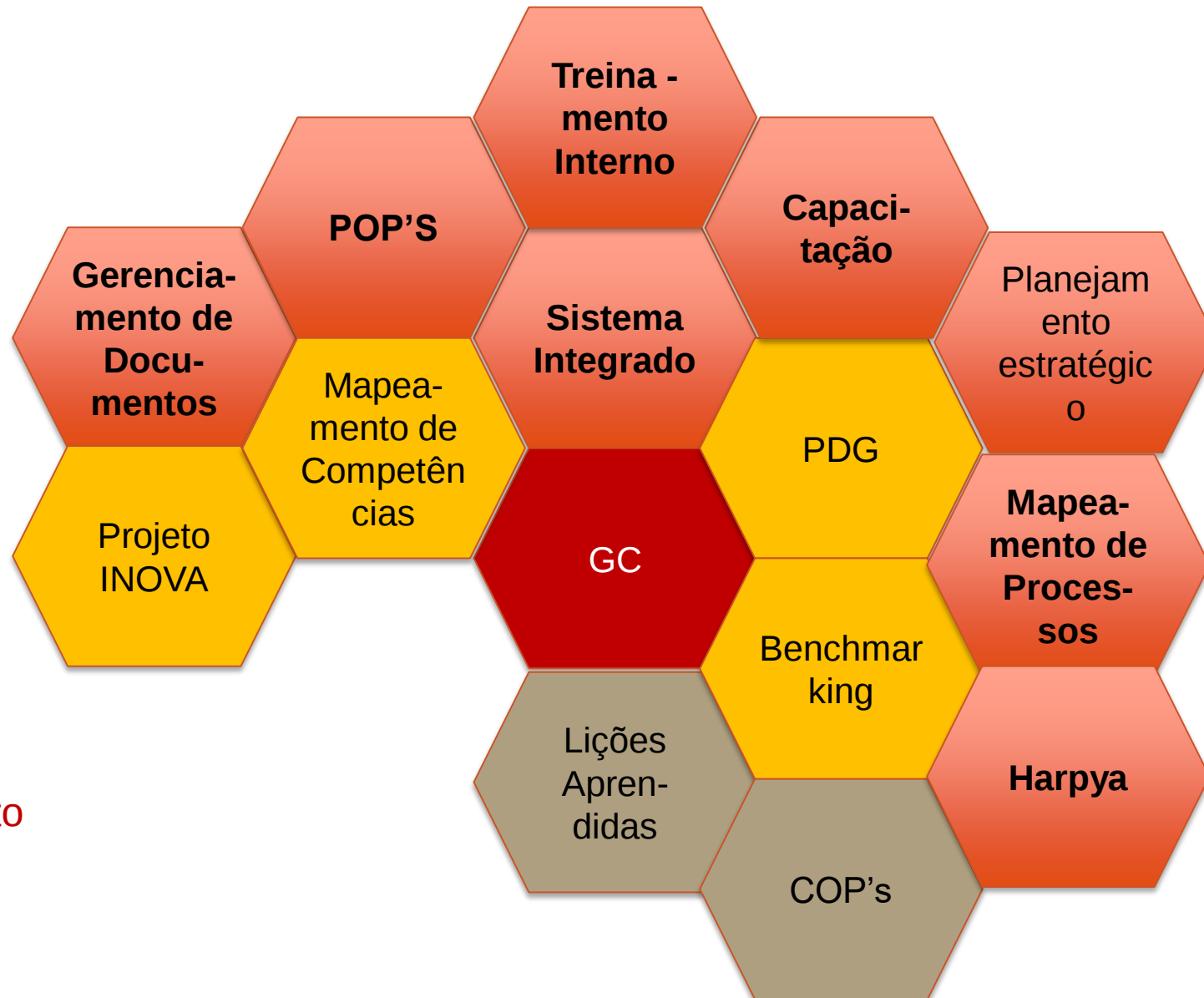


2018
Proposta de
Elementos
críticos para
um modelo de
GC para a
Fiocruz

INICIATIVAS DE GC NA FIOCRUZ



GESTÃO DO CONHECIMENTO EM FAR



-  Implantados
-  Em desenvolvimento
-  A fomentar/apoio

Eu não estou só!!! Autores que me ajudaram a construir um pensamento crítico !!!

- Alvin Toffler
- Schumpeter
- Nonaka e Tacheuchi
- Davenport e Prusak
- Rivadávia Alvarenga Neto
- David Golemann
- Phillipe Perrenoud
- Morin
- Fábio Batista
- Camila Pires
- Paula Xavier
- Ana Paula Carvalho



Fatores Críticos de Sucesso

- Apoio da alta direção
- Apoio dos profissionais da organização
- Cultura organizacional
- Organização aprendiz
- Estrutura tecnológica
- Infraestrutura
- Fatores de motivacionais (recompensa/incentivos)
- Medição de desempenho (indicadores de resultados)



“Rede de Apoio Mútuo para superar as adversidades”

“Uma chama não perde nada em acender outra chama”

"O ouro tem muito valor e pouca utilidade, comparado à água, que é a coisa mais útil do mundo e não lhes dão valor“ Platão



MUITO OBRIGADA!



Ubuntu significa: “Eu sou porque nós somos”
ou, em outras palavras “Eu só existo
porque nós existimos”.

Obrigada!

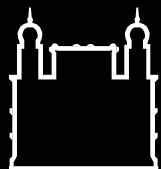
Elaine Lucia – SGT

sgt@incqs.fiocruz.br

elaine.lucia@incqs.fiocruz.br

Telefone: 99788-0215





Ministério da Saúde

FIOCRUZ

Fundação Oswaldo Cruz



INCQS

Av. Brasil, 4365 - Manguinhos,

Rio de Janeiro - RJ - Brasil

CEP: 21.040-900

Tel.: (0xx21) 3865-5151 FAX: 2290-0915

www.incqs.fiocruz.br