

EMENTA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA / MÓDULO

Gestão na Indústria Farmacêutica

PROFESSOR:

Fernando Medina

OBJETIVOS

Proporcionar uma visão gerencial e técnica a partir da teoria básica e métodos clássicos de administração de recursos com ênfase nas atividades de planejamento, programação e controle, considerando diferentes prazos na operação de sistemas produtivos presentes em uma indústria farmacêutica. Apresentar ao aluno técnicas e ferramentas computacionais para a análise de problemas e tomada de decisão em projetos de investimentos. Compreender a importância da gestão de processos dentro das áreas de uma organização produtiva. Desenvolver a capacidade empreendedora do discente através do entendimento de um plano de negócios.

EMENTA

1. A Gestão na Indústria Farmacêutica.
2. Introdução à Administração.
3. Gestão de Produção de Medicamentos.
4. Gestão de Recursos Materiais, Financeiros e Humanos.
5. Análise de Problemas e Tomada de Decisão em Projetos de Investimentos.
6. Gestão de Processos.
7. Empreendedorismo e Plano de Negócios.

PÚBLICO ALVO

Alunos do curso de mestrado.

CARGA HORÁRIA

30 HORAS-AULA

METODOLOGIA:

- Exposição oral.
- Visita nas Instalações Fabris.
- Atividades em classe.
- Estudo de caso.

RECURSOS INSTRUCIONAIS

- Data Show.
- Apostilas.
- Computador.
- Equipamentos e acessórios laboratoriais.

AVALIAÇÃO:

- Provas, trabalhos, artigos e participação em sala.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. BRASIL. MINISTÉRIO DA SAÚDE. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Resolução RDC nº 307, de 14 de novembro de 2002. Regulamento técnico para planejamento, programação, elaboração e avaliação de projetos físicos de estabelecimentos assistenciais de saúde. Brasília: 2002.
2. BRITO, R. G. F. A. Planejamento, Programação e Controle da Produção. Editora IMAN, 2005.
3. CAON, M.; CORRÊA, H L.; GIANESI, I. G. N. Planejamento, Programação e Controle da Produção – MRP II/ERP – Conceitos, uso e implantação. 5ª Edição. São Paulo: Atlas, 2007.
4. CHAMBERS, S.; SLACK, N. Administração da Produção. São Paulo: Atlas, 1996.
5. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas : o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campus; Elsevier, 1999.
6. CONTADOR, José Celso. GESTÃO DE OPERAÇÕES. 3ª Edição, Blucher, 2010.
7. COSTA, E. A.; COSTA, J. C. S.; FERREIRA, H., Farmanguinhos, a experiência na produção pública de medicamentos. In: BUSS, P. M.; CARVALHEIRO, J.R.; CASAS, C. P. R., Medicamentos no Brasil, inovação & acesso. 22. ed. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 2008. p. 269-280.
8. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 2ª Edição. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
9. MOTTA, REGIS DA ROCHA; CALÔBA, GUILHERME MARQUES. Análise de Investimentos: Tomada de Decisão em Projetos Industriais. São Paulo: Atlas, 2007.
10. PAIM, R. et al. Gestão de Processos: Pensar, Agir e Aprender. Porto alegre: Rafael Paim, 2009.
11. ROSA, C. A. Como elaborar um plano de negócio. Brasília: SEBRAE, 2007.
12. SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; HARLAND, Christine, HARRISON, Alan; JOHNSTON, Robert. Administração da Produção. 3ª Edição. São Paulo: Atlas S.A., 2009.